



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

EDITION 2026

www.yele.fr
contact@yele.fr





SOMMAIRE

1. Edito

2. Découvrir Yélé

3. Pilotage de la durabilité

4. Pilier Environnement

5. Pilier Social

6. Pilier Gouvernance

7. Remerciements





ÉDITO

Chers clients, chers partenaires, chers lecteurs,

L'année 2025 marque une étape importante dans la démarche RSE de Yélé Consulting. Au-delà des actions menées depuis notre création, nous avons souhaité franchir un nouveau cap en structurant davantage notre démarche, en la formalisant et en la dotant d'objectifs clairs et mesurables.

Cette dynamique a été récompensée par l'obtention de la médaille Bronze EcoVadis en 2025, une reconnaissance dont nous sommes particulièrement fiers. Elle vient saluer l'engagement quotidien de nos collaborateurs et confirme les convictions que nous avons toujours eues pour inscrire la responsabilité sociétale au cœur de notre développement.

Cette reconnaissance vient conforter cette conviction fondatrice de Yélé : la responsabilité sociétale et environnementale est indissociable de notre métier et de notre positionnement. Accompagner les transformations énergétique, environnementale et numérique de nos clients, c'est contribuer directement à la construction de modèles plus durables. Cette exigence, nous l'appliquons également à notre propre fonctionnement, avec la volonté de faire progresser en permanence nos pratiques et de créer durablement de la valeur pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et les territoires.

Au cours de cette année 2025, nous avons poursuivi nos actions en faveur du développement des compétences, de la qualité de vie au travail, du dialogue social, de l'éthique, de la réduction de notre empreinte environnementale et de notre engagement sociétal. Nous avons également renforcé notre gouvernance RSE afin d'inscrire ces engagements dans une démarche d'amélioration continue, portée collectivement par l'ensemble de nos équipes.

Ce rapport illustre cette volonté de progresser avec humilité, transparence et exigence.

Je remercie chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs, ainsi que nos clients, partenaires et parties prenantes, qui contribuent chaque jour à faire vivre ces engagements. Ensemble, nous continuerons à faire de Yélé Consulting une entreprise responsable, engagée et résolument tournée vers l'avenir.

Moussa Bagayoko
Fondateur et PDG de Yélé Consulting



PARTIE 2

DÉCOUVRIR YÉLÉ

Qui sommes-nous

Nos valeurs

Notre chaine de valeur

Cartographie de nos parties prenantes



QUI SOMMES NOUS ?

Dès sa création en 2010, Yélé a fait le choix de se positionner sur les transformations du système énergétique et notamment sur les smart grids, convaincu que l'évolution des réseaux, des usages et des technologies sera déterminante pour construire un modèle énergétique plus performant et plus durable.

Cette conviction fondatrice façonne progressivement notre identité. Au fil des années, Yélé élargit ses expertises et accompagne les acteurs de l'énergie, des utilities, de l'industrie et des transports & mobilités dans des transformations de plus en plus complexes, **à la croisée des enjeux énergétiques, environnementaux et numériques.**

Notre histoire s'est construite autour d'une même volonté : **mettre l'expertise et l'innovation au service de transformations concrètes et utiles.** Innovation technologique et servicielle, évolution des infrastructures et des systèmes d'information, data et IA, nouveaux modèles opérationnels, adaptation aux enjeux environnementaux et climatique. Nous intervenons de la réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle des projets.

Cette volonté d'avoir un impact concret dépasse le cadre de nos missions. Dès les premières années du cabinet, elle s'est également traduite par notre implication dans des projets favorisant l'accès à l'énergie sur le continent africain et par le développement de nombreuses initiatives sociales, environnementales et solidaires. **Notre responsabilité est profondément liée à notre histoire, à nos métiers et à notre raison d'agir.** Ces dernières années nous ont permis de mieux structurer cette démarche, de la formaliser et d'en mesurer les résultats, sans en changer la conviction fondatrice.

C'est aussi cette vision qui rassemble nos équipes : un projet collectif porté par des collaborateurs fortement engagés dans leur métier, dans la vie du cabinet et dans les transformations auxquelles nous contribuons.

Aujourd'hui, nous accompagnons nos clients pour éclairer leurs décisions stratégiques, sécuriser leurs projets et accélérer leurs transformations, en combinant connaissance sectorielle, expertise métier, ingénierie, transformation numérique et maîtrise des enjeux environnementaux.

Notre ambition reste celle qui nous anime depuis notre création : innover ensemble pour créer une valeur durable, conciliant performance économique, transition environnementale et progrès social.

15 ans

2010 année
de création

2

Bureaux à
Paris & Lyon

+19M€

CA 2025

14

nationalités

41%

de femmes

32 ans

moyenne d'âge

+400

Missions
en France, Europe,
Afrique et Asie

+110

Collaborateurs en 2025

6

Savoir-faire conseil

NOS VALEURS

Nos valeurs constituent le socle de notre culture d'entreprise. Elles orientent nos décisions, nos relations avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, et traduisent notre ambition de créer une valeur durable au service des transitions énergétique, environnementale et numérique.

ACCESSIBLES

Nous privilégions des relations fondées sur l'écoute, la proximité et la simplicité. Nous cultivons un environnement de travail collaboratif où chacun peut s'exprimer, partager ses idées et contribuer à la réussite collective.

AUDACIEUX

Nous encourageons l'initiative, l'innovation et l'esprit entrepreneurial. Nous osons remettre en question les approches établies pour imaginer des solutions nouvelles répondant aux défis de demain.

ECLAIRANTS

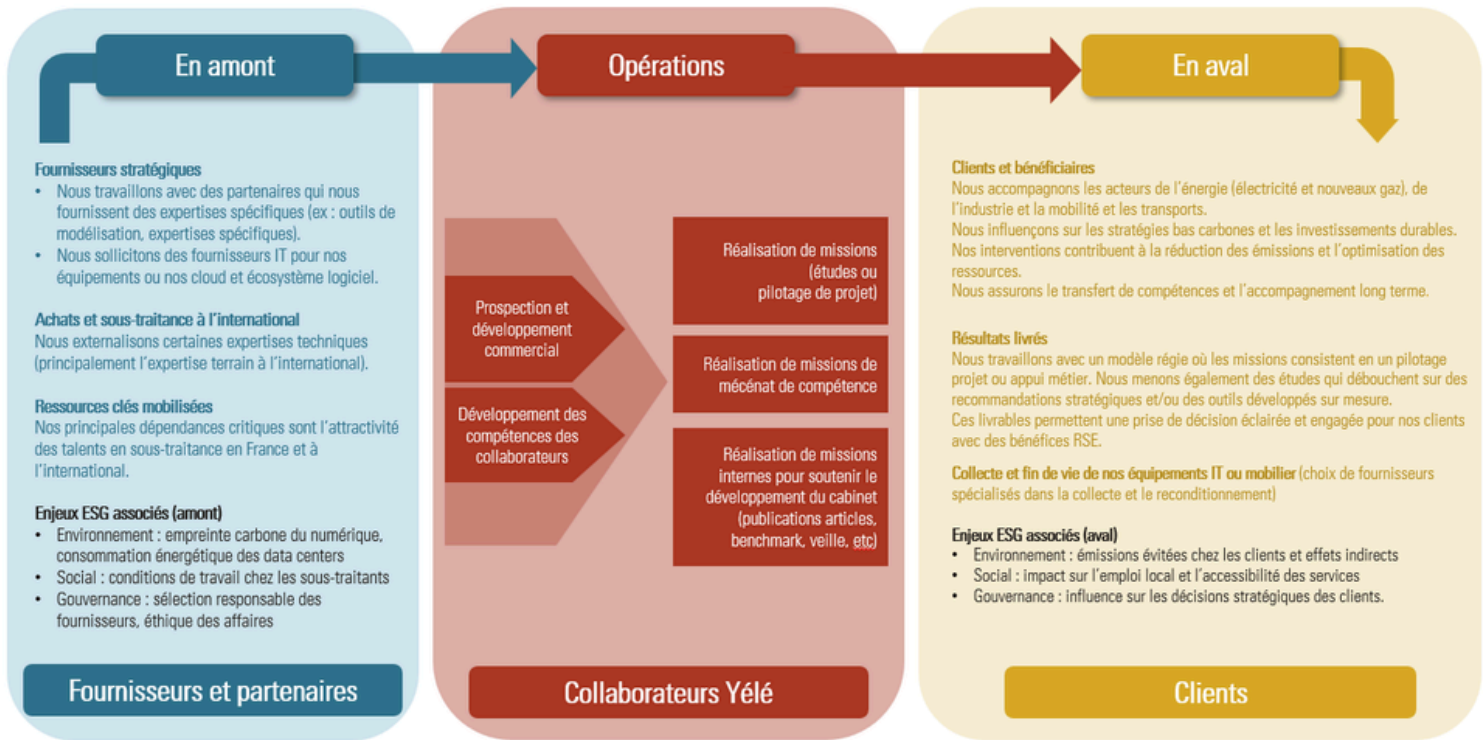
Notre rôle est d'apporter de la clarté dans des environnements complexes. Grâce à notre expertise et à notre connaissance des métiers, nous aidons nos clients à prendre des décisions éclairées et à construire des trajectoires durables.

ENGAGES

Nous nous impliquons pleinement dans les projets que nous menons. Cet engagement se traduit par l'exigence de qualité de nos prestations, mais également par notre responsabilité sociétale, notre démarche de mécénat de compétences et nos actions en faveur de la transition écologique et de l'inclusion.

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Le périmètre d'étude des enjeux RSE de Yélé Consulting, sur laquelle est fondée l'analyse de double matérialité détaillée par la suite, couvre l'ensemble de sa chaîne de valeur représentée ci-dessous. Cela inclut la chaîne amont avec l'approvisionnement en services et produits nécessaires aux activités du cabinet jusqu'à l'aval en passant par les activités propres à Yélé Consulting.



CARTOGRAPHIE DE NOS PARTIES PRENANTES

En tant que cabinet de conseil spécialisé dans la transition énergétique et environnementale, Yélé Consulting inscrit son activité au cœur d'un écosystème diversifié. Ses missions l'amènent à interagir avec des clients publics et privés aux partenaires d'affaires, en passant par les acteurs financiers, les autorités de régulation, les instances européennes, mais aussi la société civile dans ses différentes composantes. Ainsi, Yélé Consulting place la proximité et l'engagement vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes au centre de sa démarche.



PARTIE 3

PILOTAGE DE LA DURABILITÉ

Gouvernance durabilité

Raison d'être et engagement RSE

Contribution de Yélé aux ODD

Analyse de double matérialité

Adhésion et notation



Complexité.
approche systémique
→ transformation
Les orientations

Le choix long terme
1. définir E.E. Société
2. adapter modèle
3. alternation
Finitude
Innovation

GOVERNANCE DURABILITÉ

La Direction de Yélé Consulting a joué un rôle central en lançant cette démarche de durabilité et en intervenant aux moments déterminants. Les choix méthodologiques ainsi que les résultats obtenus ont été validés en comité de direction (CODIR), notamment l'élaboration de la matrice de double matérialité.

La conduite opérationnelle de cet exercice a été assurée en interne, avec la participation d'experts issus des différents domaines d'activité du cabinet (président, direction des opérations, ressources humaines, communication et finance). Cette mobilisation a été coordonnée et supervisée par une équipe composée de sachants internes en matière de reporting de durabilité et d'analyse de double matérialité. Cette analyse a été réalisée en coordination avec le comité RSE qui se réunit tous les mois et qui est piloté par la responsable RSE.

RAISON D'ÊTRE ET ENGAGEMENTS RSE

Yélé intègre les enjeux de durabilité et de responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa stratégie, structurée autour de trois engagements :

Créer de la valeur durable pour nos clients

Intervenir comme un partenaire de confiance pour accompagner nos clients dans leur transformation et leur permettre de piloter durablement leur performance, leur conformité et leur impact

Offrir une expérience positive à nos collaborateurs

Cultiver un environnement de travail stimulant et inclusif, propice à l'excellence, à l'engagement et à l'épanouissement, au sein duquel chacun peut tracer son propre parcours et révéler son potentiel

Laisser une empreinte sociétale et environnementale positive

Agir avec responsabilité pour contribuer au dynamisme des territoires, réduire notre empreinte environnementale, encourager l'engagement citoyen de nos collaborateurs, et renforcer la confiance dans nos écosystèmes par nos études et éclairages, afin de créer une valeur durable et partagée pour la société et l'environnement.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Que ce soit dans notre vie d'entreprise, nos chantiers internes ou nos missions clients, répondre aux objectifs fixés dans le cadre des Accords de Paris pour tendre vers un monde plus durable fait partie de notre quotidien. Nous avons ainsi identifié douze principaux ODD auxquels nous contribuons :



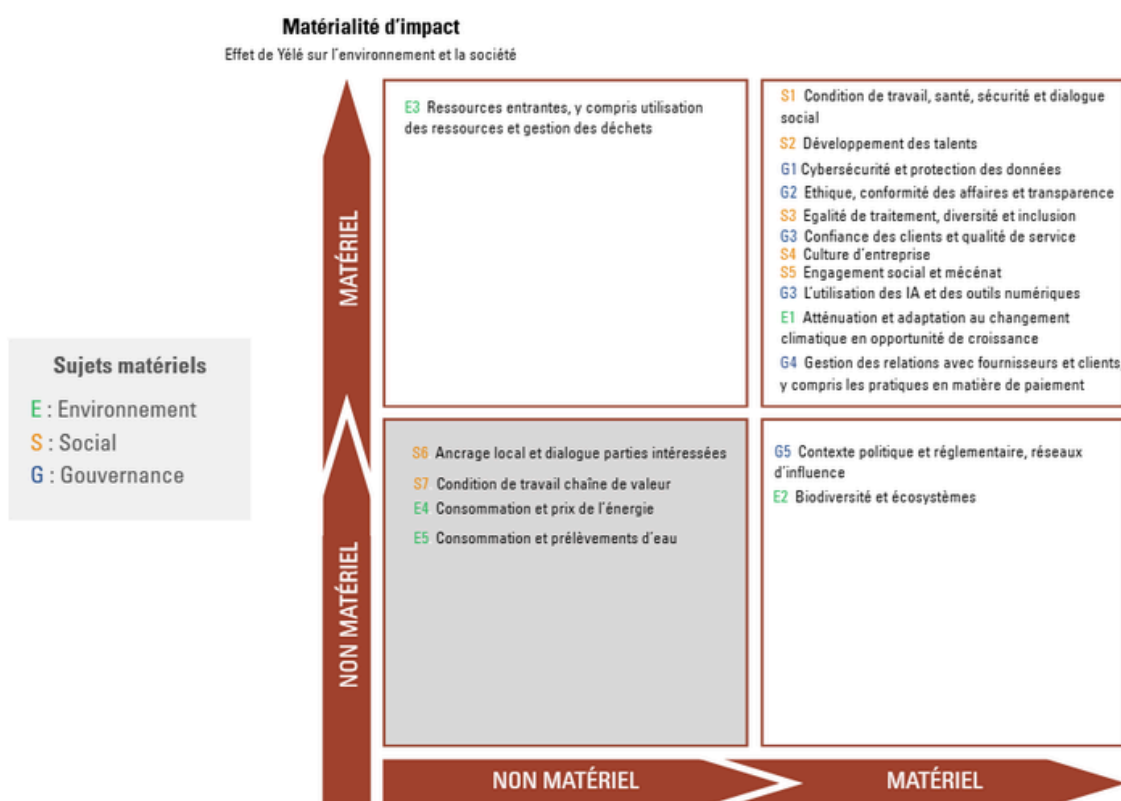
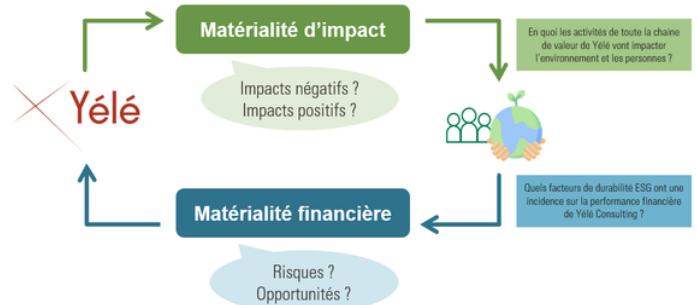
ANALYSE ET MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Début 2026, Yélé Consulting a conduit une analyse de double matérialité en conformité avec les normes européennes de durabilité selon la démarche VSME (Voluntary Standard for non-listed micro-, Small- and Medium-sized Enterprises). Bien que non soumis aux exigences de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Yélé Consulting a choisi d'initier ce reporting de durabilité structuré, permettant de rendre compte des enjeux de durabilité en se basant sur la logique des **normes ESRS**. Cela nous permet de nous aligner avec les normes internationales ESG interopérables : **ESRS – European Sustainability Reporting Standards, GRI - Global Reporting Initiative et IFRS - International Sustainability Standards**.

Cette démarche combinant benchmark sectoriel, analyse documentaire et ateliers internes, a permis d'identifier les enjeux les plus significatifs pour la performance et l'impact de Yélé.

Elle repose sur deux axes complémentaires : l'évaluation des impacts positifs et négatifs des activités de Yélé Consulting sur l'environnement et la société, et l'analyse des risques et opportunités que ces enjeux font peser sur la performance financière de l'entreprise.

Cette analyse a abouti à l'identification de 14 enjeux ESG considérés comme prioritaires, représentés dans la matrice ci-dessous :



ADHESION ET NOTATION



EcoVadis est une plateforme d'évaluation indépendante qui mesure la performance RSE des entreprises sur des critères environnementaux, sociaux, éthiques et d'achats responsables. Nous avons obtenu en 2025 la médaille Bronze, plaçant notre entreprise dans le top 35% des sociétés évaluées à l'échelle mondiale.



Nous avons obtenu en 2026, pour la 2e année consécutive, le badge Platinum Choose My Company qui vient attester de nos actions en faveur de la qualité de vie au travail, de l'engagement des collaborateurs et de l'attractivité de notre marque employeur.



Nous avons signé la Charte de la diversité en 2023 pour réaffirmer notre engagement en faveur de l'égalité des chances, de la non-discrimination et de l'inclusion. Cet engagement se traduit par des pratiques responsables en matière de recrutement, de management et de développement des talents, au service d'un environnement de travail équitable et performant.



Signée en novembre 2023, la Charte One In Three Women est le texte d'engagement d'un réseau d'entreprises françaises qui vise à lutter contre les violences conjugales et à soutenir les salarié-es qui en sont victimes. Elle formalise des actions concrètes en entreprise : sensibilisation des collaborateurs, formation des managers et RH, dispositifs d'accompagnement des victimes.



FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) est une fondation reconnue d'utilité publique qui vise à prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté (emploi, éducation, consommation, santé, logement, numérique, citoyenneté, etc.). Yélé Consulting siège au Comité d'Orientations de la Fondation aux côtés d'une dizaine de grandes entreprises qui contribuent aux grandes orientations de la Fondation depuis 2023.

PARTIE 4

PILIER ENVIRONNEMENT

Adaptation au changement climatique

Atténuation du changement climatique

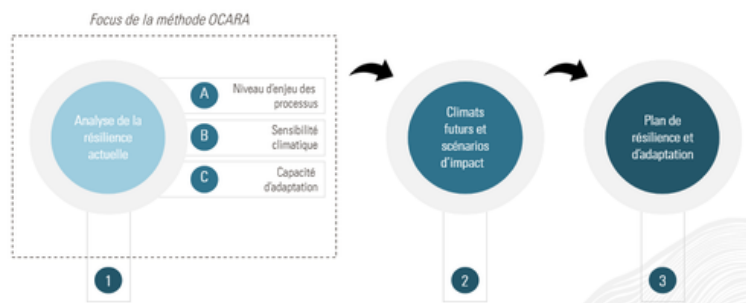
Biodiversité et écosystème

Economie circulaire et gestion des déchets

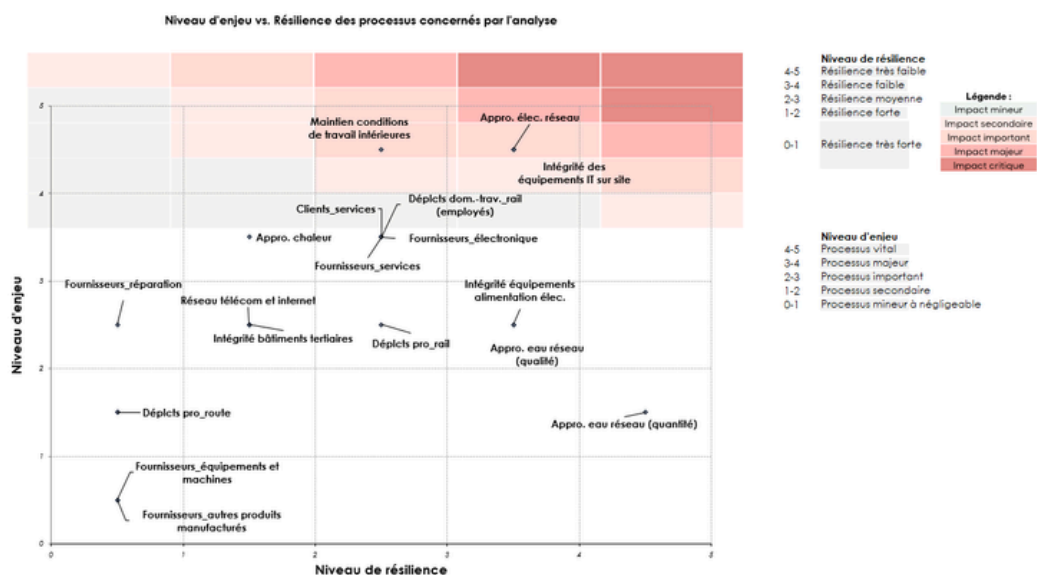


ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Depuis 2024, Yélé a engagé une démarche d'adaptation au changement climatique en s'appuyant pour la phase de diagnostic sur la méthodologie OCARA, développée par Carbone 4. Cette démarche a permis de **réaliser un diagnostic de la résilience climatique de l'entreprise.**



L'analyse consiste à cartographier l'ensemble des macro-processus de Yélé, c'est-à-dire les fonctions essentielles à son fonctionnement, puis à évaluer leurs vulnérabilités face à différents aléas climatiques (vagues de chaleur, épisodes de grêle, vagues de froid, glissements de terrain, etc). Voici les résultats :



Pour chaque processus, les impacts potentiels ont ensuite été analysés et croisés avec les projections climatiques ainsi qu'avec la probabilité d'occurrence des différents aléas. Cette approche a permis de hiérarchiser les processus selon leur niveau de criticité, d'identifier les principaux risques climatiques pesant sur l'activité de Yélé.

Sur la base de cette analyse, nous avons construit une stratégie d'adaptation sur mesure pour Yélé Consulting. Voici les 3 actions prioritaires ciblées en 2024 et déployées en 2025 :

1. Pour accompagner nos clients dans leur résilience, nous avons renforcé notre offre adaptation au changement climatique avec une phase de diagnostic puis de déploiement du plan d'actions
2. Pour atténuer l'impact des aléas climatiques extrêmes et graduels sur les conditions de travail des salariés, nous avons mis en place des protocoles de télétravail en cas de température extérieure supérieure à 35°C et un suivi de la régulation thermique avec notre bailleur pour améliorer le système de climatisation des bureaux à Paris.
3. Pour atténuer les risques liés aux fournisseurs, nous avons établi une politique d'achats responsables et diversification en cas de vulnérabilités de certains de nos fournisseurs face aux risques climatiques.

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le bilan carbone, au cœur de la stratégie climat de Yélé

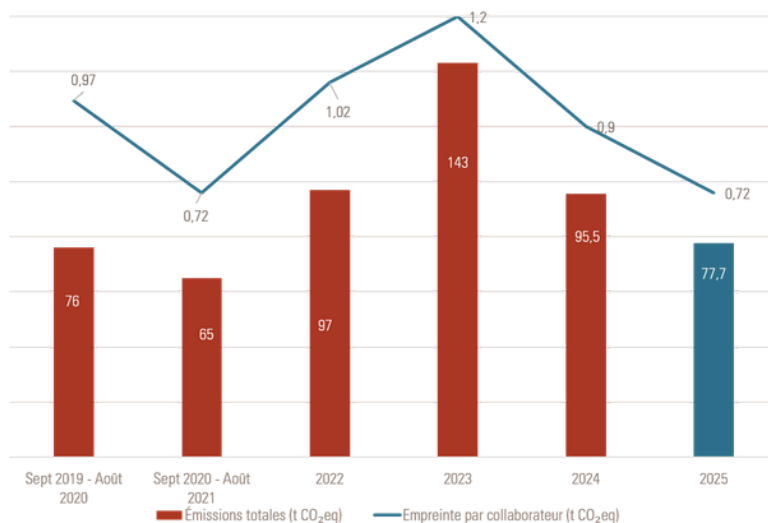
Dans le cadre du suivi de ses engagements environnementaux, Yélé procède à une mesure et à un suivi rigoureux de ses émissions de gaz à effet de serre depuis plus de 6 ans, en s'alignant sur le GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

En 2025, nous avons diminué nos émissions par collaborateur de **19.9 % par rapport à 2022**, sur l'ensemble des scopes.

En 2025, notre empreinte carbone s'élève à 77,7 tCO₂e, soit 0,72 tCO₂ par collaborateur-riche, une baisse par rapport à l'année précédente, qui s'explique par une diminution de :

- Trajets en avion : -5 tCO₂e, presque deux fois moins de vols que l'année précédente
- Nourriture : -2,5 tCO₂e grâce à la végétalisation des repas
- Mais aussi moins d'achats d'équipements électroniques et moins de déchets

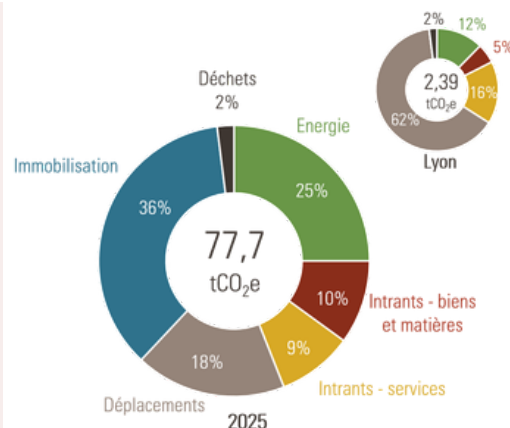
Evolution du bilan carbone chez Yélé



Scope 1 : 0 tCO₂e : émissions directement générées par les sources fixes ou mobiles contrôlées par l'organisation. En tant que société de conseil sans activité de production industrielle ni flotte de véhicules en propre, Yélé Consulting ne présente aucune source d'émission directe significative.

Scope 2 : 19,34 tCO₂e : émissions indirectes liées à l'énergie : Postes pris en compte : Consommation d'électricité, chauffage réseau de chaleur, climatisation réseau de froid.

Scope 3 : 58,35 tCO₂e : toutes les autres émissions indirectes. Postes pris en compte : Achats de biens et de services, déplacements professionnels, déplacements domicile-travail, rénovation, parc informatique et impact du numérique



Mesures de réduction des émissions carbone 2025 réalisés

Les actions fixées au plan d'action ont toutes été mises en place en 2025 à savoir :

- Poursuite du verdissement de notre bouquet énergétique avec l'utilisation d'électricité décarbonée
- Augmentation de la part de repas végétariens
- Réduction des déplacements quotidiens et professionnels
- Déploiement de la « Fresque du Numérique » auprès de nos collaborateurs



Objectifs de réduction pour 2026

- Augmentation de la part de repas végétariens lors de nos événements TEDY et Séminaires
- Doubler le nombre d'animateurs Fresque du numérique en 2026

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Une contribution carbone à hauteur de 100% de nos émissions

La contribution carbone est un levier essentiel dans la lutte contre le changement climatique. Nous finançons chaque année des projets de contribution carbone à hauteur du total de nos émissions (soit 95,5 tCO₂e). En 2025, nous avons ainsi soutenu 3 projets certifiés Gold Standard® ayant un impact environnemental et CERTIFIÉS GOLD STANDARD®



Une cuisine plus propre pour les zones rurales du Zimbabwe

Initiation et formation des communautés locales à l'utilisation et à l'entretien de leurs fourneaux pour l'amélioration de la santé, réduction de la consommation de bois, conservation des forêts et de la biodiversité.

Biogaz pour des ménages au Kenya

Autonomisation des familles défavorisées en convertissant les déchets organiques, principalement du fumier animal, en biogaz propre et renouvelable pour la cuisine et en engrais riches en nutriments pour l'agriculture pour la réduction de la déforestation, amélioration de la santé, amélioration des conditions de vie

Programme de clean cooking en Ouganda

Livraison de fourneaux fabriqués localement plus propres aux ménages ougandais qui dépendent de la combustion du charbon de bois pour cuisiner pour l'amélioration de la santé, réduction de la déforestation, création d'emplois



3

projets de contribution
carbone à impact social

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Verdissement de notre offre d'électricité

Notre contrat d'électricité pour nos locaux à Nanterre et Lyon est depuis 2025 un contrat d'électricité 100% verte garantie par des Garanties d'origines. Cela certifie que les volumes d'électricité consommés sont bien issus de sources renouvelables.

Un choix : la mobilité décarbonée

Afin d'encourager nos collaborateurs à adopter des modes de déplacement domicile-travail respectueux de l'environnement, nous avons mis en place un plan de mobilité durable offrant notamment une indemnisation à hauteur de 75 % des abonnements vélo ou transports en commun.

Sensibiliser pour agir

Parce que la transition écologique passe avant tout par une meilleure compréhension des enjeux, Yélé Consulting sensibilise et forme régulièrement ses collaborateurs aux défis environnementaux. Depuis 2022, la Fresque du Climat est intégrée au parcours d'intégration de tous les nouveaux collaborateurs. Animée par nos « fresqueurs » internes, elle a permis de **former 100 % des effectifs aux enjeux du changement climatique**.

En complément, l'atelier 2tonnes et la Fresque du Numérique, ont été proposés en 2025, permettant à 22 collaborateurs de mieux comprendre les impacts environnementaux et sociaux du numérique et à identifier des actions concrètes pour adopter des usages plus responsables, tant dans leur vie professionnelle que personnelle.



3 TEDy (conférences internes) ont aussi été organisés pour sensibiliser / former nos collaborateurs aux sujets environnementaux :

- **Adaptation au changement climatique**
- **Le vrai coût environnemental de la course à l'IA**
- **Imaginer le futur dans les limites planétaires : l'Initiative IF**

Valorisation des déchets

Afin de réduire notre empreinte environnementale, Yélé Consulting met en œuvre une politique de tri et de valorisation des déchets dans ses locaux. Des espaces de collecte permettent aux collaborateurs de trier leurs déchets, qui sont ensuite pris en charge par des prestataires spécialisés.

À Nanterre, nous travaillons avec **Cèdre, entreprise adaptée** et acteur de référence en Île-de-France, qui allie gestion responsable des déchets et insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Le suivi mensuel des volumes collectés, complété par des actions de sensibilisation, permet d'impliquer durablement les collaborateurs dans l'adoption de bonnes pratiques de tri et de réduction des déchets.

Une électricité 100% verte pour nos 2 sièges : Nanterre et Lyon

99% des collaborateurs ont fait le choix de la mobilité décarbonée

100% de nos collaborateurs sont formés à la Fresque du climat (intégrée dans le parcours d'onboarding)

849 Kg de déchets récupérés par Cèdre

BIODIVERSITE ET ECOSYSTEME

Sortie à la découverte des oiseaux – Parc André Malraux à Nanterre

2 collaborateurs ont transmis leur savoir et appris à identifier différentes espèces, comprendre leurs comportements ou encore leur environnement ! La sortie s'est terminée par un échange et bilan de l'exploration.



ECONOMIE CIRCULAIRE ET GESTION DES DECHETS

60% des acheteurs Yélé sont formés aux achats responsables (voir pilier Gouvernance)

Yélé Consulting applique les principes de l'économie circulaire en privilégiant la réduction à la source, la prolongation de la durée de vie des équipements et la valorisation des déchets lorsqu'ils ne peuvent plus être évités. Cette approche repose sur le réemploi, la réparation, le reconditionnement et, en dernier recours, le recyclage, afin de limiter l'extraction de ressources vierges et la production de déchets. L'entreprise cherche ainsi à inscrire ses usages internes dans une logique de sobriété, de traçabilité et d'amélioration continue, en cohérence avec sa démarche RSE.

Du café pour tous de façon durable

Yélé a fait le choix d'un service de leasing de machine à café à grains via son prestataire Cawatoès. Ce choix permet d'éviter l'usage de capsules à usage unique et de limiter les déchets liés à la consommation de café. Ce système est en cohérence avec notre objectif de réduction des déchets jetables en cuisine.



Bonnes pratiques numériques et bureautiques

Yélé a intégré à sa charte informatique une série de bonnes pratiques visant à réduire l'impact environnemental du numérique :

- Impression configurée par défaut en recto verso et noir et blanc
- Limitation de l'impression à l'essentiel
- Réduction de l'impact des mails (suppression régulière, limitation des pièces jointes lourdes)
- Utilisation prioritaire du wifi plutôt que de la 4G
- Mise en veille automatique et optimisation de la consommation énergétique des écrans et équipements
- etc.

Achats responsables et recyclés

Les goodies distribués par Yélé sont sélectionnés selon des critères environnementaux stricts.

À titre d'exemple, des stylos fabriqués à partir de briques de lait recyclées sont commandés via le prestataire Weezea. Chaque nouveau collaborateur se voit offrir (s'il le souhaite) un tote bag, une gourde en verre et une tasse. Cette démarche permet de limiter les déchets liés aux repas à emporter (sacs, couverts, contenants).

La réduction des déchets internes fait partie intégrante de la politique de développement durable de Yélé. À travers ces actions concrètes et mesurables, l'entreprise s'inscrit dans une logique de responsabilité environnementale continue et d'amélioration des pratiques au sein de ses équipes. **En 2026, l'entreprise s'est donné comme objectif de formaliser une politique de gestion durable des déchets.**

PARTIE 5

PILIER SOCIAL

Culture d'entreprise

Egalité de traitement, diversité et inclusion

Conditions de travail, santé, sécurité et dialogue social

Développement des talents et gestion des compétences

Engagement social et mécénat



CULTURE D'ENTREPRISE

Une culture d'entreprise forte

Notre culture d'entreprise se construit au quotidien grâce à des temps d'échange, de partage et de convivialité imaginés avec et pour les collaborateurs. Tout au long de l'année, de nombreux rendez-vous favorisent les rencontres entre équipes, le partage des connaissances et le renforcement du collectif.

Les TEDy : partager les expertises et les retours d'expérience

Les TEDy sont des conférences internes qui ont lieu un jeudi sur deux, basées sur le modèle TedX, animées par les collaborateurs autour de leurs expertises, leurs retours d'expérience ou des sujets d'actualité. Ouverts à tous, ils favorisent le partage des connaissances, le développement des compétences et la transversalité entre les métiers, tout en valorisant l'expertise interne de Yélé. Chaque TEDy est suivi d'un repas traiteur tous ensemble pour prolonger les échanges et ces moments de partage.

4,56/5

Note de recommandation
pour présenter un TEDy

Les FUN'Y : créer du lien tout au long de l'année

Parce que la cohésion se construit aussi en dehors des missions, les collaborateurs organisent régulièrement des moments conviviaux à travers les FUN'Y : les DRINKy (soirée apéro dans un bar), les FOOTy (match de foot entre collaborateurs), les GAMy (les soirées jeux de société), ou encore des déjeuners partagés où chacun amène sa spécialité culinaire à partager tous ensemble. Ces initiatives renforcent les liens entre les équipes et contribuent à un environnement de travail agréable et fédérateur.

Trois temps forts qui ont rythmé l'année 2025

Le séminaire annuel



Chaque année, l'ensemble des collaborateurs se retrouve pour deux journées mêlant travail, réflexion collective et convivialité. En 2025, ce séminaire organisé dans un château de l'Oise a permis d'alterner ateliers de travail, activités de team building et moments festifs, renforçant ainsi la cohésion et le sentiment d'appartenance.

Les soirées d'équipe



Chaque département dispose d'un budget dédié pour organiser un temps de convivialité avec ses équipes. Bowling, laser game, escape game ou dîner : ces soirées favorisent les échanges dans un cadre différent du quotidien professionnel et renforcent les liens entre collaborateurs.

La soirée d'hiver



Moment emblématique de la vie de l'entreprise, la soirée d'hiver rassemble chaque année les collaborateurs autour d'un événement festif. Elle constitue un temps privilégié pour célébrer les réussites collectives, remercier les équipes pour leur engagement et renforcer la culture d'entreprise dans une ambiance conviviale.

Ces rendez-vous, organisés tout au long de l'année, participent pleinement à la qualité de vie au travail et au maintien d'un collectif engagé, fidèle aux valeurs de Yélé.

CULTURE D'ENTREPRISE

Des locaux pensés comme un véritable lieu de vie

En 2025, nos locaux ont continué à jouer pleinement leur rôle de hub social, conçu pour favoriser les échanges, la collaboration et le bien-être de nos collaborateurs. Avec plus de 1 000 m² d'espaces imaginés et aménagés avec les équipes, ils offrent un environnement de travail où chacun peut trouver sa place, selon ses besoins et son mode de fonctionnement.

Le flex office permet de choisir son espace de travail au fil de la journée : open spaces collaboratifs, box téléphoniques pour les échanges confidentiels, espaces informels, salles de réunion ou zones de détente. Cette organisation favorise l'autonomie, la collaboration et une plus grande qualité de vie au travail.

Nos locaux proposent également de nombreux espaces dédiés au bien-être et à la convivialité : mini salle de sport, parc à proximité immédiate de nos locaux, salle de sieste, douche, baby-foot, billard et espaces de détente permettent aux collaborateurs de faire une pause, se ressourcer ou partager un moment avec leurs collègues.



79,6% des collaborateurs sont satisfaits de leur environnement de travail

(enquête de satisfaction collaborateurs Choose My Company 2025)

Au cœur de cette organisation, la cuisine constitue le véritable point de rencontre de Yélé. Plus qu'un simple espace de restauration, elle est un lieu de vie où se retrouvent quotidiennement les équipes autour d'un café, d'un thé, de fruits frais ou d'un déjeuner partagé. Ces moments informels participent pleinement au développement de notre culture d'entreprise et au renforcement des liens entre collaborateurs.

EGALITÉ DE TRAITEMENT, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nos chiffres clés de la diversité et de l'égalité chez Yélé en 2025

93/100 Index égalité Hommes/femmes	32 ans Age moyen	41,22% % de femmes
45% Femmes au CODIR	14 Nationalités différentes	2 Collaborateurs en situation de handicap



Objectifs 2026

- Index égalité H/F > 90/100
- Min 45% de femmes fonction Direction
- Maintenir une politique inclusive et handi accueillante
- Mettre en place un processus interne permettant d'intégrer les personnes issues du programme d'insertion par l'activité économique

Accompagner les collaborateurs en situation de handicap

Yélé Consulting s'engage à favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap et à garantir à chacun un environnement de travail adapté à ses besoins. Les équipes Ressources Humaines accompagnent les collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel, qu'il s'agisse de l'aménagement de leur poste de travail, de l'identification des solutions adaptées ou des démarches liées à la **Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)**.

Cette démarche vise à lever les freins à l'emploi, favoriser le maintien dans l'emploi et permettre à chaque collaborateur de développer pleinement son potentiel dans un environnement de travail inclusif et bienveillant.

DuoDay : favoriser une entreprise plus inclusive

Dans le cadre de l'édition 2025 du DuoDay, Yélé Consulting a accueilli une personne en situation de handicap afin de lui faire découvrir le métier de la communication dans un cabinet de conseil et le quotidien de nos équipes. Cette journée d'immersion a permis de créer un temps d'échange privilégié, favorisant la découverte mutuelle, la sensibilisation et le partage d'expériences. Au-delà de la présentation de nos métiers, cette initiative contribue à **faire évoluer les regards sur le handicap et à promouvoir une insertion professionnelle plus inclusive**.



Communication sur les seuils de rémunération par grade

Notre politique de rémunération est équitable, transparente et non discriminante. **La grille salariale est communiquée en interne** à l'ensemble des équipes ainsi qu'aux nouveaux arrivants dès leur intégration au travers du guide du collaborateur. Cette grille est composée des seuils planchers par grade et par agence. Elle permet aux collaborateurs de se projeter en termes d'évolution de poste mais aussi de rémunération. Cette grille est revue chaque année. De plus, Yélé publie chaque année son index Egapro et communique les résultats aussi bien en interne que sur ses plateformes externes (réseaux sociaux, site internet...)

CONDITIONS DE TRAVAIL, SANTÉ, SÉCURITÉ ET DIALOGUE SOCIAL

Écouter nos collaborateurs pour progresser durablement

L'écoute des collaborateurs constitue un pilier essentiel de notre démarche RSE. **Mesurer régulièrement leur satisfaction** nous permet d'évaluer la qualité de vie au travail, l'engagement, le management, le développement des compétences et l'adéquation entre nos pratiques et nos valeurs. Cette démarche contribue à identifier les axes d'amélioration et à construire, avec les équipes, un environnement de travail toujours plus attractif, inclusif et épanouissant.

Afin d'inscrire cette écoute dans une démarche continue, Yélé Consulting a mis en place en 2025 des enquêtes de satisfaction collaborateurs en partenariat avec ChooseMyCompany. Trois campagnes ont été réalisées au cours de l'année : janvier, avril et décembre.

Les résultats de l'enquête d'avril ont confirmé le niveau d'engagement des collaborateurs et la qualité de l'expérience proposée par Yélé Consulting. Le cabinet a obtenu les labels HappyIndex®AtWork et Welmpact Index®.

Au-delà de la reconnaissance obtenue, ces enquêtes constituent un véritable outil de pilotage de notre politique RH et RSE. Les résultats sont analysés par la Direction et donnent lieu à des plans d'actions concrets afin d'améliorer en continu l'expérience collaborateur et de répondre aux attentes exprimées par les équipes.



4,3/5 de satisfaction globale

4,18/5 concernant la perception de nos engagements RSE

75 % de taux de participation, témoignant d'une forte implication des équipes

Une 5^e place nationale des entreprises de 100 à 199 collaborateurs au classement Welmpact Index®.

Sensibiliser et aider à reconnaître des troubles liés au travail



La santé au travail est bien plus qu'une question de sécurité ou d'absence de maladie : c'est un équilibre entre bien-être mental, physique et social, au service d'une performance durable. C'est pourquoi, nos équipes Ressources Humaines ont édité un guide « Préserver sa santé », sensibilisé les collaborateurs à la préservation de leur santé et fourni des étiquettes à apposer sur les écrans « Ne pas déranger » pour les collaborateurs travaillant en open space.

CONDITIONS DE TRAVAIL, SANTÉ, SÉCURITÉ ET DIALOGUE SOCIAL

Autres actions bien être et santé au travail

- Organisation de la chandeleur au bureau pour partager un moment convivial et gourmand
- Organisation d'un TedY (Conférence interne) organisé sur le thème : Santé et transition énergétique : adopter l'approche systémique "One Health"
- Sensibilisation au dépistage du cancer du sein avec :



- Affichage dans les locaux d'un document officiel du Ministère de la Santé pour rappeler les échéances des dépistages du cancer du sein
- À l'occasion d'Octobre Rose, les collaborateurs de Yélé Consulting se sont mobilisés autour de plusieurs initiatives de sensibilisation et de solidarité en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Un atelier de couture solidaire a permis de confectionner 10 coussins en forme de cœur destinés au Sénopôle de l'hôpital de Pontoise, afin d'apporter davantage de confort aux patientes après une intervention chirurgicale. Les équipes ont également participé à la course connectée « Bouger pour Elles », organisée à Paris et à Lyon, alliant activité physique, cohésion d'équipe et soutien à la recherche.
- Enfin, une journée « Rose Touch' » a rassemblé les collaborateurs autour d'une mobilisation symbolique, chacun arborant une touche de rose pour rappeler l'importance du dépistage et témoigner de son soutien aux personnes touchées par la maladie

Résultats 2025

- 0 maladie professionnelle
- 1 accident du travail (sur trajet)
- 100% des collaborateurs suivis par la médecine du travail



Objectifs 2026

- Moins de 1 maladie professionnelle sur les arrêts de travail
- Maximum 5 accidents de travail en 2026
- Maintenir 100 % de nos collaborateurs suivis par la médecine du travail

CONDITIONS DE TRAVAIL, SANTÉ, SÉCURITÉ ET DIALOGUE SOCIAL

Un dialogue social au service des collaborateurs

Le dialogue social constitue un pilier de la politique RH de Yélé. Il favorise un climat de confiance, renforce la qualité de vie au travail et permet d'associer les collaborateurs aux sujets qui concernent l'organisation de l'entreprise. Dans ce cadre, **le Comité Social et Économique (CSE)** occupe une place essentielle en assurant un dialogue régulier entre les représentants du personnel et la Direction. Instance unique de représentation des salariés, le CSE réunit les élus du personnel et l'employeur afin d'échanger sur les conditions de travail, la santé et la sécurité, les évolutions de l'entreprise ainsi que les activités sociales et culturelles.

Au quotidien, son action s'articule autour de trois missions complémentaires :

- Représenter et accompagner les collaborateurs : le CSE recueille les attentes, questions et préoccupations des salariés, les relaie auprès de la Direction et accompagne les collaborateurs lorsqu'ils rencontrent des difficultés ou souhaitent faire valoir leurs droits.
- Contribuer à la qualité de vie au travail : le CSE anime les activités sociales et culturelles proposées aux collaborateurs, pilote la plateforme d'avantages (billetterie, offres partenaires, événements, etc.) et organise notamment la distribution des chèques cadeaux de fin d'année destinés aux salariés et à leurs enfants. Ces initiatives participent au renforcement de la cohésion et de la convivialité au sein du cabinet.
- Veiller à la santé, à la sécurité et aux conditions de travail : le CSE contribue à la prévention des risques professionnels et s'assure que chaque collaborateur évolue dans un environnement de travail respectueux, sûr et inclusif. Il accompagne également les salariés confrontés à des situations de harcèlement, de violences au travail ou de violences conjugales, dans une démarche d'écoute, de prévention et de protection.

Les représentants du CSE sont élus pour un mandat de quatre ans, renouvelable conformément à la réglementation. Tout au long de leur mandat, ils restent facilement accessibles aux collaborateurs, que ce soit lors d'échanges en présentiel, par e-mail ou via Microsoft Teams.

Par son rôle de représentation, d'écoute et de prévention, le CSE contribue pleinement aux engagements RSE de Yélé. Il participe à la construction d'un environnement de travail fondé sur le dialogue, l'équité, le respect des personnes et le bien-être collectif.

Résultats 2025

- 4 élus titulaires et 2 suppléants
- 5 réunions du CSE tenues en 2025
- 75 % de taux de participation



Objectifs 2026

- 6 réunions annuelles
- 80% de taux de participation

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ET GESTION DES COMPÉTENCES

Chez Yélé, nous considérons que le développement des compétences est un facteur clé de performance collective et d'épanouissement individuel. C'est pourquoi la formation continue et l'évaluation occupent une place centrale dans notre politique RH et notre démarche RSE, avec l'ambition d'accompagner chaque collaborateur dans son évolution professionnelle.

Un référentiel de compétences au service de l'évolution des carrières

Pour structurer les parcours professionnels et offrir à chacun une vision claire de sa progression, Yélé s'appuie sur un référentiel de compétences défini par grade. Celui-ci repose sur quatre dimensions complémentaires, directement liées à notre métier de cabinet de conseil :

- Produire : délivrer des missions de qualité en garantissant rigueur, expertise et satisfaction client.
- Développer / Manager : accompagner les équipes, partager les connaissances, piloter les missions et contribuer à la montée en compétences des collaborateurs.
- Développer l'activité : participer au développement commercial, entretenir son réseau et contribuer aux actions d'avant-vente.
- S'engager : prendre part à la vie du cabinet en contribuant aux initiatives internes, au recrutement, aux projets transverses et aux actions RSE.

Ce référentiel constitue un véritable outil de dialogue entre le collaborateur, son mentor et son management. Il permet d'identifier les axes de progression, de fixer des objectifs de développement et de construire un parcours adapté aux aspirations de chacun.



Un accompagnement individualisé

Le développement des compétences s'inscrit dans une démarche personnalisée. Les besoins en formation sont identifiés tout au long de l'année lors des échanges entre le collaborateur, son mentor et son directeur de practice.

Cet accompagnement repose notamment sur :

- une évaluation régulière des compétences et des perspectives d'évolution
- des points de suivi permettant d'ajuster les objectifs et de définir les actions de développement les plus adaptées
- des retours d'expérience et feedbacks continus favorisant la progression professionnelle

Cette approche favorise un accompagnement de proximité, en adéquation avec les ambitions des collaborateurs et les besoins du cabinet.

Résultats 2025

69% des collaborateurs sont satisfaits du développement professionnel proposé par Yélé (enquête de satisfaction collaborateurs avril 2025)

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ET GESTION DES COMPÉTENCES

AcademY : une offre de formation structurée

Afin de soutenir la montée en compétences de l'ensemble de ses équipes, Yélé déploie AcademY, son programme interne de formation, organisé autour de six parcours complémentaires :

- Yntégration : faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Tronc commun : acquérir les fondamentaux indispensables à tous
- Approfondissement : renforcer son expertise métier
- Maîtrise : développer les compétences de référent et de manager
- Boost : accélérer l'acquisition de compétences ciblées
- Master Class : favoriser le partage d'expertise et les retours d'expérience entre collaborateurs

Grâce à ce dispositif, chaque collaborateur dispose d'un parcours de développement évolutif lui permettant de renforcer ses compétences tout au long de sa carrière chez Yélé.

AcademY en quelques chiffres

120

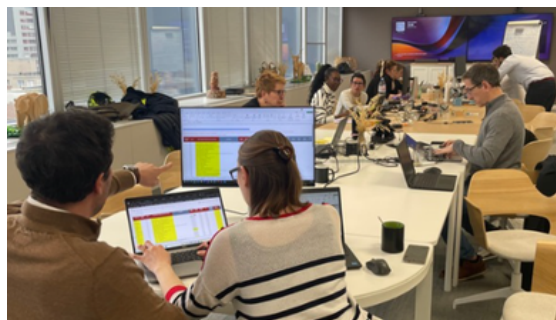
modules de formation disponibles

+150

heures de formations disponibles

50

heures de master class / an



Résultats 2025

- 8,51 heures de formation/salarié (avec masterclass)
- 484 heures de formations internes
- 55,5 heures de formations externes
- 92,7% des collaborateurs ont réalisé un entretien annuel



Objectifs 2026

- Au moins 75% de collaborateurs participant à une formation/an
- 1 jour de formation en moyenne suivie par collaborateur et par an (formations internes, externes, masterclass)
- Un minimum de 95% de collaborateurs ayant réalisé un entretien annuel

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ET GESTION DES COMPÉTENCES

Favoriser l'intégration et le développement des collaborateurs



Afin de favoriser une intégration réussie et de transmettre sa culture d'entreprise, Yélé met à disposition de chaque nouveau collaborateur un guide d'accueil. Véritable support de référence, il présente les valeurs du cabinet, les dispositifs d'accompagnement (parrainage, mentorat), les ressources internes, les grilles salariales et les repères essentiels pour prendre rapidement ses fonctions. Ce guide traduit notre volonté d'offrir à chacun un parcours d'intégration structuré, propice à l'épanouissement, au développement des compétences et à une implication durable au sein du collectif.

Acculturation aux enjeux économiques de l'entreprise

Dans une démarche de transparence et de partage de la culture d'entreprise, Yélé a organisé une réunion d'acculturation à la finance à destination de l'ensemble des collaborateurs en juillet 2025. Cette session a permis d'expliquer les principaux indicateurs économiques de l'entreprise (chiffre d'affaires, charges, résultat d'exploitation, trésorerie), de **présenter les grilles salariales par grade** et d'illustrer les leviers sur lesquels chacun peut agir pour contribuer durablement à la performance collective.

ENGAGEMENT SOCIAL ET MÉCÉNAT

Mécénat de compétences : mettre notre expertise au service de l'intérêt général

Le mécénat de compétences est un engagement fort de notre politique RSE.

Nous mettons jusqu'à 10 % du temps de nos collaborateurs au service d'organismes d'intérêt général afin de leur apporter les compétences qui font notre valeur : conseil, gestion de projet, conduite du changement, stratégie, énergie, environnement, data ou encore transformation numérique. Cette démarche s'inscrit autour de trois piliers :

- l'accès à l'énergie,
- la transition vers des territoires durables
- l'inclusion sociale et numérique.

2025, le Mécénat au sein de Yélé

1 Equipe de pilotage de 4 consultants

2 Nouveaux partenaires

60 Jours de missions

7 Missions avec une forte présence sur les piliers Energie et Environnement

50 Jours de pilotage

10 Consultants impliqués

Nos partenaires 2025



Parmi les projets emblématiques de 2025 figure CAPS VERTS, mené aux côtés de la Fondation FACE. Les équipes de Yélé ont réalisé une **cartographie des métiers de la transition écologique** et conçu des fiches métiers pédagogiques destinées à sensibiliser les jeunes aux opportunités professionnelles de la transition écologique. Ce travail a permis d'identifier 104 métiers et de produire 34 fiches métiers directement mobilisables par les acteurs de l'insertion et de l'orientation. Au-delà des livrables, cette mission contribue à faire de la transition écologique un véritable levier d'inclusion sociale.



L'accompagnement de Yélé a permis une montée en compétence structurée de nos équipes, avec une réelle méthodologie de structuration et d'alignement stratégique.

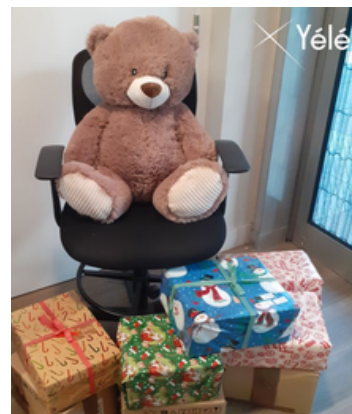
Charlotte Pasina, Coordinatrice Transition écologique et solidaire — Fondation FACE



ENGAGEMENT SOCIAL ET MÉCÉNAT

Boîtes de Noël : un élan de solidarité pour les fêtes

À l'occasion des fêtes de fin d'année, Yélé Consulting s'est mobilisé, aux côtés de l'équipe Week'in de notre immeuble, au profit de l'association Cités Caritas afin d'apporter un peu de réconfort aux personnes en situation de précarité. Nos collaborateurs ont participé à la collecte des Boîtes de Noël, en confectionnant des colis composés de produits d'hygiène, de livres, de jeux, de chocolats et d'accessoires d'hiver. Autant de gestes simples qui, réunis, contribuent à créer un moment de chaleur, de réconfort et de solidarité pour les bénéficiaires.



VIVA SAN : investir dans l'éducation pour construire l'avenir



Depuis plusieurs années, Yélé Consulting soutient l'association VIVA SAN (Vivre au Village – Santé – Alphabétisation – Nutrition), qui accompagne plus de 400 enfants issus de milieux défavorisés au Mali. Au sein de son établissement scolaire, les élèves bénéficient d'un enseignement général complété par un accompagnement social, des ateliers professionnalisants et, avec le soutien de Yélé, d'un programme d'éducation au numérique destiné à favoriser leur insertion professionnelle dans des

secteurs d'avenir. En 2025, l'établissement a enregistré un résultat exceptionnel au Diplôme d'Études Fondamentales (DEF), avec 47 élèves admis sur 48, soit 97,9 % de réussite, un taux largement supérieur à la moyenne nationale. À travers ce partenariat de long terme, Yélé réaffirme sa conviction que l'accès à une éducation de qualité constitue l'un des leviers les plus puissants pour favoriser l'autonomie, l'inclusion et le développement durable des territoires.

Prévenir les violences faites aux femmes en entreprise : One In Three Women

Engagé depuis 2023 aux côtés de la Fondation FACE en tant que signataire de la charte One In Three Women, Yélé Consulting a poursuivi en 2025 ses actions de sensibilisation à l'occasion des deux ans de cette mobilisation. Nos équipes ont participé à l'événement anniversaire organisé par la Fondation FACE, réunissant entreprises et experts autour de conférences et tables rondes consacrées à la prévention des violences faites aux femmes et au rôle de l'entreprise.



En interne, cette mobilisation s'est traduite par une nouvelle campagne de sensibilisation auprès des collaborateurs. De nouveaux supports d'information ont été déployés dans nos locaux et des ressources pratiques ont été diffusées afin d'aider chacun à mieux détecter les situations de violence, adopter les bons réflexes et orienter les personnes concernées vers les dispositifs d'accompagnement adaptés.

À travers cette démarche, Yélé réaffirme sa volonté de faire de l'entreprise un espace d'écoute, de vigilance et de soutien, où chaque collaborateur peut évoluer dans un environnement sûr, respectueux et inclusif.

PARTIE 6

PILIER GOUVERNANCE

Confiance des clients et qualité de service

Donner la voix aux talents de demain

Ethique, conformité des affaires et transparence

Gestion des relations avec les fournisseurs

Cybersécurité et protection des données

Utilisation de l'IA et des outils numériques



CONFIANCE DES CLIENTS ET QUALITÉ DE SERVICE

Écouter nos clients pour améliorer durablement nos prestations

La satisfaction de nos clients constitue un indicateur clé de la qualité de nos prestations et de la pertinence de notre accompagnement. Elle est au cœur de notre **démarche d'amélioration continue et contribue à renforcer des relations de confiance durables avec nos clients.**

À l'issue de chaque mission et a minima une fois par an, un questionnaire de satisfaction est adressé au principal interlocuteur client afin d'évaluer plusieurs dimensions de notre intervention : qualité des livrables, niveau d'expertise des équipes, qualité du suivi de mission, capacité à apporter un éclairage stratégique et valeur ajoutée des recommandations formulées.

Les résultats sont analysés chaque trimestre afin d'identifier les points forts, les axes de progrès et, lorsque cela est nécessaire, de mettre en œuvre des actions correctives ou préventives. Cette démarche contribue à l'amélioration continue de nos pratiques, au développement des compétences de nos équipes et au maintien d'un haut niveau d'exigence dans la réalisation de nos missions.

Ces résultats témoignent de la confiance accordée à Yélé Consulting et confortent notre volonté de poursuivre une démarche exigeante d'écoute, d'amélioration continue et de création de valeur durable pour nos clients.

Résultats 2025

Sur un taux de réponse de 56 % aux enquêtes de satisfaction :

- 99 % de satisfaction globale de nos clients.
- 8,1/10 de Net Promoter Score (NPS)



Objectifs 2026

- Taux de satisfaction globale > 90%
- 8,5/10 de NPS

DONNER UNE VOIX AUX TALENTS DE DEMAIN

Le COJU : CODIR Junior par les collaborateurs

Dans le cadre du renforcement de notre gouvernance, Ynous avons créé en 2024 le CODIR Junior, ou COJU, une instance participative destinée à associer davantage les collaborateurs aux réflexions et aux orientations du cabinet. Composé de collaborateurs juniors et confirmés renouvelés tous les trois mois, le COJU se réunit chaque mois. Il apporte un regard complémentaire à celui du CODIR, nourri par l'expérience du terrain et la diversité des profils.

Le COJU poursuit plusieurs objectifs :

- Donner aux collaborateurs un espace structuré pour faire entendre leur voix et partager leurs idées
- Enrichir les réflexions stratégiques du cabinet grâce à des perspectives issues du terrain
- Développer la compréhension des enjeux globaux de l'entreprise, au-delà des missions et des métiers de chacun ;
- Favoriser la prise de recul, le travail collectif et la responsabilisation ;
- Contribuer concrètement à des projets structurants pour Yélé.

Cette démarche crée de la valeur à plusieurs niveaux :

- **pour les collaborateurs**, en développant leur compréhension de l'entreprise et leur capacité à contribuer à ses orientations
- **pour Yélé**, en rapprochant la décision du terrain et en diversifiant les points de vue
- **pour nos clients**, en contribuant à faire évoluer nos pratiques et notre organisation au plus près des réalités opérationnelle

Avec le COJU, Yélé fait le choix d'une gouvernance plus participative, ouverte et inclusive, fondée sur une conviction : la diversité des regards et la capacité à associer les collaborateurs aux réflexions de l'entreprise contribuent à des décisions plus éclairées et à une organisation plus agile.

ETHIQUE, CONFORMITÉ DES AFFAIRES ET TRANSPARENCE

Renforcer l'intégrité et l'éthique : une gouvernance fondée sur la responsabilité

En 2024, Yélé Consulting a mis en place deux chartes structurantes : une Charte éthique et une Politique anticorruption. Ces documents incarnent notre volonté de bâtir un cadre de travail fondé sur l'intégrité, le respect et la responsabilité.

La Charte éthique formalise les engagements attendus de l'ensemble des collaborateurs en matière d'éthique professionnelle, de lutte contre la corruption, de respect des droits humains et des normes du travail, de protection de la santé, de la sécurité et de l'environnement.

La Politique anticorruption vient compléter ce dispositif. Elle vise à sécuriser nos relations d'affaires et à affirmer notre intégrité vis-à-vis de nos partenaires, en particulier dans le cadre des obligations liées à la loi Sapin II. Elle inclut une évaluation rigoureuse de nos tiers (clients, fournisseurs, partenaires) et fixe un cadre clair pour prévenir toute forme de corruption, directe ou indirecte.

Ces 2 chartes sont intégrées et dans le parcours d'on-boarding et doivent obligatoirement être signées par les collaborateurs.

En signant ces chartes, chaque collaborateur s'engage non seulement à appliquer ces principes, mais aussi à les faire respecter par ses équipes. Ce document s'inscrit pleinement dans notre culture d'entreprise, orientée vers l'exemplarité et la conformité aux réglementations nationales et internationales.

Résultats 2025

- 0 condamnation pour infraction à la législation contre la corruption et les pots-de-vin
- 100 % des collaborateurs ont signé la charte éthique et la charte anti-corruption



Objectifs

60% de collaborateurs formés à l'anti-corruption à fin 2026 et 90% à fin 2027

GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Achats Responsables : Formation et montée en compétences des acheteurs

La réussite d'une politique d'achats responsables repose sur la **capacité des collaborateurs impliqués dans les achats à intégrer les enjeux environnementaux dans leurs décisions**. À ce titre, Yélé Consulting s'engage à développer les compétences de ses équipes afin de renforcer la prise en compte des impacts environnementaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Les actions de sensibilisation portent notamment sur les principes des achats responsables, les critères environnementaux à intégrer dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs, l'économie circulaire, l'analyse du cycle de vie des produits ainsi que les leviers de réduction de l'empreinte environnementale des achats.

En 2025, 3 des 5 collaborateurs impliqués dans les achats, soit 60 % des effectifs concernés, ont suivi une formation dédiée aux enjeux environnementaux de la chaîne d'approvisionnement (formation recommandée par formation le Ministère de la Transition Écologique / Direction des Achats de l'État). Cette première étape témoigne de la volonté du cabinet de professionnaliser durablement sa fonction achats et d'intégrer les enjeux environnementaux dans l'ensemble de ses décisions d'achat.

Résultats 2025

60%

des collaborateurs impliqués dans les achats ont suivi une formation dédiée aux enjeux environnementaux de la chaîne d'approvisionnement en 2025

Code de conduite des fournisseurs : déploiement de la démarche

Yélé Consulting considère que la performance durable de son activité repose également sur des relations responsables avec l'ensemble de ses fournisseurs, prestataires et sous-traitants. Notre démarche d'achats responsables vise à intégrer des critères éthiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance dans la sélection et le suivi de nos partenaires, afin de promouvoir des pratiques responsables sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Dans cette perspective, Yélé Consulting a adopté en 2025 un code de conduite fournisseurs. Ce document formalise les exigences minimales attendues de nos partenaires en matière de :

- Respect des droits humains et des conditions de travail ;
- Protection de l'environnement et réduction des impacts environnementaux ;
- Éthique des affaires, lutte contre la corruption, protection des données et transparence.

Notre code prévoit également un dispositif de signalement, des mesures de contrôle ainsi que les conséquences pouvant être appliquées en cas de non-respect des engagements pris. L'année 2025 a marqué le lancement opérationnel de cette démarche. Les nouveaux fournisseurs ainsi que les fournisseurs stratégiques ont progressivement été sollicités afin de signer le code de conduite et d'adhérer aux engagements de Yélé Consulting.

Résultats 2025

- 16 fournisseurs ont signé le Code de conduite fournisseurs
- Soit 9 % de nos fournisseurs
- Soit 13 % de nos dépenses d'achats



Objectifs fin 2027

80% de nos fournisseurs représentant 50% de nos charges se sont engagés à respecter le niveau attendu sur la thématique "droits humains" en signant notre code de conduite fournisseurs.

CYBERSECURITE ET PROTECTION DES DONNES

Renforcer la culture de la cybersécurité



Objectif 2026

100% des nouveaux arrivants formés à la cybersécurité

La protection des données, des systèmes d'information et des actifs numériques constitue un enjeu majeur pour Yélé Consulting. Afin de renforcer la culture de la cybersécurité au sein du cabinet et de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux risques numériques, une formation obligatoire en ligne a été déployée en 2025.

Cette formation permet aux collaborateurs d'acquérir les bonnes pratiques en matière de sécurité informatique, de prévention des cyberattaques, de protection des données et de détection des tentatives de fraude ou d'hameçonnage (phishing). Elle contribue ainsi à renforcer la résilience du cabinet face aux menaces numériques et à garantir un haut niveau de sécurité pour nos clients et nos partenaires.

Utilisation de l'IA et des outils numériques

L'intelligence artificielle constitue un levier majeur de transformation pour les métiers du conseil. Conscient des opportunités qu'elle offre, mais également des enjeux éthiques, réglementaires et de sécurité qu'elle soulève, Yélé poursuit le développement de ses usages de l'IA, tant pour ses activités internes que dans l'accompagnement de ses clients.

Afin de favoriser une utilisation responsable, maîtrisée et conforme à nos exigences de qualité, le cabinet prévoit de déployer en 2026 :

Une Charte IA

Elle aura pour objectif de fournir à l'ensemble des collaborateurs un cadre de référence clair sur les bonnes pratiques, les usages autorisés, la protection des données, la transparence et les principes à respecter dans l'utilisation des outils d'intelligence artificielle, aussi bien en interne que dans le cadre des missions réalisées pour nos clients.

Une formation des collaborateurs à l'IA et une sensibilisation aux impacts de l'IA sur l'environnement

Les formations seront dispensées pour accompagner au prompting et au développement d'agents IA mais également des sensibilisations sur la partie impact environnementales et bonnes pratiques.

REMERCIEMENTS

La responsabilité sociétale est avant tout une démarche collective. Les avancées présentées dans ce rapport sont le fruit de l'engagement quotidien de l'ensemble des femmes et des hommes qui contribuent à faire vivre les valeurs de Yélé.

Nous souhaitons adresser nos sincères remerciements :

- **À l'ensemble de nos collaborateurs**, dont l'engagement, l'expertise et les initiatives font progresser chaque jour notre démarche RSE et contribuent à construire une entreprise plus responsable.
- **À nos clients et partenaires**, pour la confiance qu'ils nous accordent et pour les projets que nous menons ensemble au service des transitions énergétique, environnementale et numérique.
- **À nos partenaires associatifs, institutionnels et à notre écosystème**, qui nous accompagnent dans le déploiement de nos actions en faveur de l'intérêt général et de notre impact sociétal.
- **À toutes les équipes ayant contribué à l'élaboration de ce rapport**, en particulier les membres de la Direction, les référents RSE, les managers et les experts métiers, dont les contributions ont permis de refléter avec transparence les engagements et les réalisations de Yélé.

Ce rapport témoigne du chemin parcouru, mais surtout de notre volonté de poursuivre cette dynamique. Ensemble, nous continuerons à faire de la responsabilité sociétale un levier de création de valeur durable pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la société.





5 esplanade Charles de Gaulle - 92000 Nanterre
57 boulevard Marius Vivier Merle - 69003 Lyon

www.yele.fr